ZONE51
ROCK YOUR BRAIN

VIBRONS ENSEMBLE!

Une visibilité à l'année auprès de publics diversifiés

ASSOCIATION **ZONE51**

ADRESSE

Hôtel d'Ebersmunster
2 Place Dr Maurice Kubler
Premier étage
67600 Sélestat

INTRODUCTION

La production des spectacles vivants dans son ensemble depuis 1998

1804 concerts,
1427 artistes différents
accueillis sur scène.

EN QUELQUES MOTS..

Zone51 c'est **25 ans** d'activisme musical et de travail collectif pour défendre une offre culturelle de proximité, diversifiée et accessible à tous.tes !

ACTION CULTURELLE

En marge de ses événements, concerts et festivals, Zone51 œuvre tout au long de l'année à tisser du lien social et artistique à travers des propositions d'actions culturelles destinées à des publics variés, qu'il s'agisse des publics jeunes (enfants et adolescents), du « grand » public, ou des publics les plus éloignés de la culture.

ILS SE SONT PRODUITS À SÉLESTAT VIA ZONE51

MOTÖRHEAD, SHAKA PONK, SEPULTURA, HATEBREED, STROMAE, JIMMY CLIFF, CATHERINE RINGER, SUM41, GOJIRA, IAM, RANCID, DROPKICK MURPHYS, THE DUBLINERS, EZ3KIEL, JEFF MILLS, DICK RIVERS, TRYO, SICK OF IT ALL, SUICIDAL TENDENCIES, PUBLIC ENEMY, LES $HERIFF, CLAUDIO CAPEO ...

accompagnement professionnel des groupes émergents

LA CULTURE POUR TOUS.TES

LOCAUX DE RÉPÉTITION

Principal lieu de répétition du territoire Bas-Rhin Sud, idéalement situé au centre de l'Alsace, Le Caméléon constitue un espace ressource privilégié à disposition des groupes et musiciens locaux, amateurs comme professionnels, dans la conduite et le développement de leurs projets artistiques.

ACTIONS EN MILIEU SCOLAIRE

En 2021, neuf actions ont été réalisées, bénéficiant à plus de 2500 élèves. L'objectif : les sensibiliser activement, susciter leur curiosité, stimuler leur créativité et leur faire découvrir la diversité des musiques actuelles (musiques amplifiées, chanson, jazz, musiques traditionnelles, musiques électroniques, musiques improvisées, etc) à travers des rencontres avec des artistes ou des œuvres.

atelier Beatmaking

ZOOM SUR SUMMER VIBRATION

Notre force : un vivier de publics en augmentation constante !

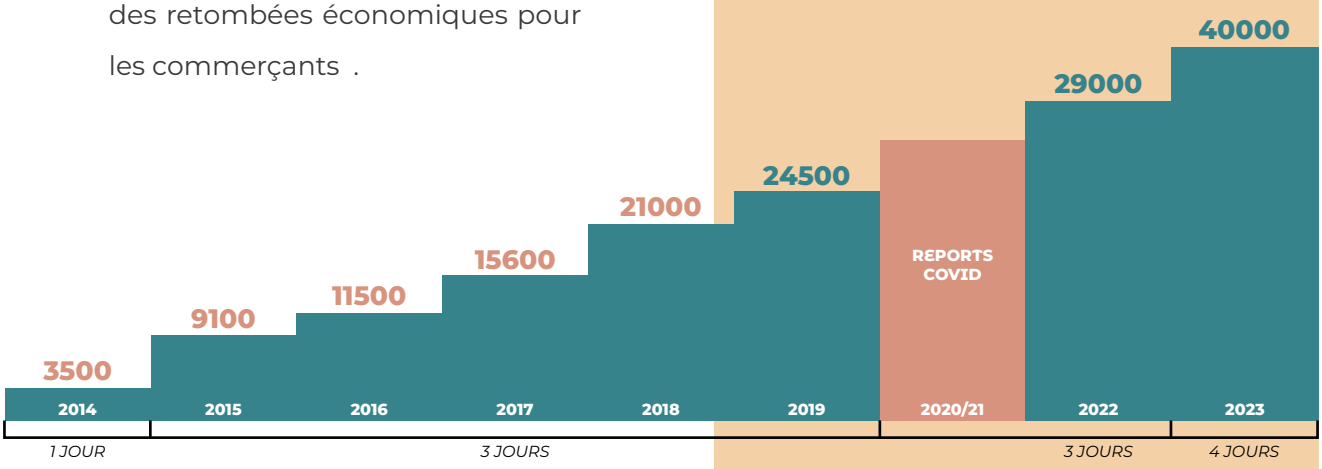
▸ Un festival attendu et ancré sur le territoire avec un public familial croissant,

▸ Une programmation pointue : **2 scènes** avec plus de **210 artistes** de renommées locale à mondiale accueillis en **7 éditions**,

▸ Des investissements croissants pour le confort des festivaliers, dans les animations, la décoration,

▸ Plus de 7000 Pass Camping en 2022 : autant de festivaliers qui demeurent de 3 à 5 jours et génèrent des retombées économiques pour les commerçants .

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTION SUR LE SUMMER VIBRATION DEPUIS 2014 :



UN TEMPS FORT DE L'ÉTÉ, AVEC UN PUBLIC FIDÈLE ET DIVERSIFIÉ

24500 spectateurs en 2019

+18%

29000 spectateurs en 2022

+37%

40000 spectateurs attendus en 2023 **(sur 4 jours)**

FRÉQUENTATION EN FORTE CROISSANCE : **+218%** DEPUIS 2015

PROFIL DU PUBLIC

16-25 ans	*26%*
26-35 ans	*41%*
+35 ans	*23%*

données billetterie Summer Vibration 2022

PROVENANCE

alsace

grand est

autres régions

pays étrangers

UNE ÉVOLUTION STABLE ET CONSTANTE DE LA FRÉQUENTATION

avec une fidélisation et un renouvellement des publics sur le territoire.

UN POTENTIEL DÉMOGRAPHIQUE DIVERSIFIÉ : DES ÉVÉNEMENTS QUI FÉDÈRENT TOUS LES PUBLICS

Des spectateurs aux profils multi-générationnels et familiaux (étudiants, salariés et retraités), avec une typologie variable et évolutive selon les manifestations.

UNE SITUATION GÉOGRAPHIQUE TRANSFRONTALIÈRE

au cœur de l'Alsace, à proximité des publics allemands, suisses, belges, et luxembourgeois, bien desservie par train, avion, covoiturage et réseau de pistes cyclables.

OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉ SUR LE SUMMER VIBRATION

UN DISPOSITIF DE VISIBILITÉ PARTENAIRE AMPLIFIÉ SUR SITE

ÉCRANS GÉANTS

nouvel emplacement de part et d'autre de la scène principale pour une visibilité optimale !

CASHLESS

votre logo affiché sur le bracelet cashless de chaque festivalier présent sur les deux événements !

STAND PARTENAIRE

au sein du village market ou du village solidaire, distribution de goodies partenaire, etc.

SIGNALÉTIQUE

présence de votre logo sur des supports grands formats à différents endroits stratégiques

ÉCRANS GÉANTS

PLACEZ VOTRE SOCIÉTÉ, VOTRE MARQUE OU VOTRE PRODUIT AU COEUR DE L'ÉVÉNEMENT, **SUR 2 ÉCRANS 15M²** (5X3M) !

OFFRE	DESCRIPTION	TOTAL DIFFUSION	TARIF H.T.
CLASSIQUE	3 PASSAGES / JOUR ENTRE 16H30 ET 03H00	12 PASSAGES SUR LES 4 JOURS	700€
PREMIUM	5 PASSAGES / JOUR ENTRE 16H30 ET 03H00 DONT 3 GARANTIS *SUR LES HEURES « GOLD »* *(TÊTES D'AFFICHE)*	20 PASSAGES SUR LES 4 JOURS	1500€

IMAGE FIXE OU SPOT VIDÉO (DURÉE MAX. 30s - SANS SON) - FICHIER À FOURNIR : 1280 X 768 PX

ESPACE V.I.P.

METTEZ VOTRE MARQUE EN AVANT DANS CET ESPACE (DIFFUSION DE VOS PLAQUETTES PROMO, AFFICHAGE DE VOTRE LOGO)

Vous bénéficierez d'un accès illimité à l'espace V.I.P. du festival (pour vos clients et collaborateurs), avec tout le confort nécessaire pour vous détendre : espace climatisé, fauteuils lounge, toilettes privées, dégustations gratuites, offre bar enrichie, animations, grignotages, goodies...

VOUS AUREZ ÉGALEMENT LA POSSIBILITÉ D'ASSISTER À DES CONCERTS EXCLUSIFS, D'Y RENCONTRER CERTAINS ARTISTES, LES PARTENAIRES ET MÉCÈNES, QU'ILS SOIENT INSTITUTIONNELS OU PRIVÉS !

UN PLAN MEDIA COMPLET

Nous embarquons nos partenaires ***partout*** *où nous allons !*

1

DIFFUSION TERRAIN PERCUTANTE

Sur les festivals, concerts, lieux culturels, bars, restaurants et magasins de la région et au-delà ! Plus de 115 000 supports imprimés diffusés à l'année.

2

CAMPAGNES D'AFFICHAGE RÉSEAU SUR LES HOTSPOTS

Lieux à forte fréquentation (campus Strasbourg, Nancy et Metz...), formats Clear Channel, Girod Médias, arrêt de bus, etc

3

PRÉSENCE ET VISIBILITÉ SUR NOS ÉVÉNEMENTS

Stand dédié, banderoles, écrans géants, etc. Affichage de bâches sur des événements partenaires (Hellfest, Eurockéennes...)

4

POSSIBILITÉS DE VISIBILITÉ PERSONNALISÉE

Marquage d'objets publicitaires, t-shirts bénévoles, bracelets cashless, etc

5

STREET MARKETING SYSTÉMATIQUE

Lors des événements régionaux et limitrophes (ex. Slow Up Alsace, Fête de la Musique, concerts, festivals, forums des métiers, etc)

Slow Up

entrée Décibulles

colonnes Morris Strasbourg

WEB & RÉSEAUX SOCIAUX

*Une toile **bien tissée**,*
un rayonnement croissant !

83 000

ABONNÉS
sur 6 pages Facebook actives

50 000

VUES CUMULÉES
des aftermovies publiés sur notre chaine Youtube

7 600

FOLLOWERS
sur nos 3 comptes Instagram en développement

LES SITES DÉDIÉS À NOS FESTIVALS

(EN LIGNE DEPUIS FÉVRIER 2022)

www.summervibration.com

pic de visites à 140 000 en juillet 2022

entre 20 000 et 30 000 visites par mois

www.rockyourbrainfest.com

pic de visites à 50 000 en juillet 2022

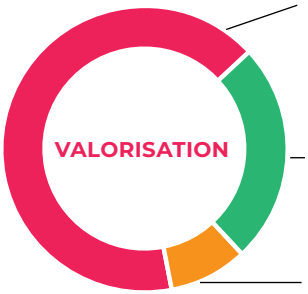
entre 9 000 et 13 000 visites par mois

LE SITE INTERNET ZONE51.NET

+ de 5000 visiteurs par mois

LE MÉCÉNAT

DÉCIDEZ OÙ VA VOTRE IMPÔT, AVEC 3 FORMES DE DONS DÉFISCALISABLES ET BÉNÉFICIEZ DE CONTRE-PARTIES !



60%* **(66% POUR LES PARTICULIERS)**
Déduction fiscale

25%
Rétributions (billets, communication...)

15%
Coût résiduel entreprise

**dans la limite de 5‰ (5 pour mille) du chiffre annuel hors taxe (plafond appliqué à l'ensemble des versements effectués).* NB : le mécénat n'étant pas une opération commerciale, il n'est pas assujetti à la T.V.A.

LE MÉCÉNAT CONCRÈTEMENT, C'EST QUOI ?

1

DON DE COMPÉTENCES

Vous pouvez mettre vos salariés à disposition des festivals sur leur temps de travail pour réaliser des tâches mobilisant ou non leurs compétences (ex. aide au montage/démontage, bricolage, nettoyage, etc). *Ce type de mécénat s'inscrit au coeur de la politique RSE des entreprises.*

2

DON DE MATÉRIEL / PRODUITS / SERVICES

Selon votre activité, vous pouvez transformer en don de mécénat : la mise à disposition de vos produits, de votre matériel (sous forme de prêt ou de don) et/ou de vos services, répondant aux besoins de fonctionnement des festivals (ex. prêt de véhicules utilitaires, prêt ou don de mobilier, service de nettoyage, etc).

3

DON FINANCIER

Correspond à un apport en numéraire, qui vous permet de bénéficier d'une déduction fiscale.

LE MÉCÉNAT, UNE ASSOCIATION GAGNANTE !

ASSOCIEZ VOTRE ENTREPRISE À UN PROJET CULTUREL PORTEUR DE SENS ET CRÉATEUR DE LIEN EN CONTRIBUANT AU DÉVELOPPEMENT ET À L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE !

FAITES PLAISIR À VOS CLIENTS, COLLABORATEURS OU SALARIÉS EN RECEVANT DES BILLETS JOUR V.I.P. !

▸ PARTICULIERS *(DÉDUCTION FISCALE DE 66% DE LA VALEUR FACIALE)*

VALEUR DU DON	COÛT APRÈS DÉDUCTION FISCALE	CONTREPARTIE
150€	51€	1 BILLET JOUR V.I.P.

▸ ENTREPRISES *

VALEUR DU DON	COÛT APRÈS DÉDUCTION FISCALE	CONTREPARTIES
200€	80€	1 BILLET JOUR V.I.P.
3000€	1200€	15 BILLETS JOUR V.I.P. + VOTRE NOM CITÉ PARMI NOS MÉCÈNES **
5000€	2000€	25 BILLETS JOUR V.I.P. + VOTRE LOGO PARMI NOS GRANDS MÉCÈNES **
10 000€	4000€	50 BILLETS JOUR V.I.P. + VOTRE LOGO PARMI NOS GRANDS MÉCÈNES **

** VALEURS À TITRE INDICATIF -* ***CONTACTEZ-NOUS ET CRÉONS ENSEMBLE LA FORMULE QUI VOUS CORRESPOND !***

*** SUR LES ÉCRANS GÉANTS DE LA SCÈNE PRINCIPALE*

NOS VALEURS AJOUTÉES

Notre slogan “ROCK YOUR BRAIN” revendique la mixité des genres, l’ouverture d’esprit et le mélange des publics !

1 ECO-RESPONSABILITÉ : AU CŒUR DE L’ENGAGEMENT DE ZONE51

ZONE51 met en place des actions concrètes visant à limiter l’impact environnemental de nos événements (tri des déchets, respect des lieux, gestion des mégots, co-voiturage, campagnes de sensibilisation, etc).

OPPORTUNITÉ DE PROMO PARTENAIRE

▶ DRASTISQUES SUR LE PLASTIQUE

Depuis 2019, la vente de bouteilles d’eau en plastique est bannie de nos événements. Des points d’eau potable sont mis à disposition gratuitement, et des gourdes sont proposées à la vente. L’utilisation de gobelets réutilisables est systématique.

▶ GESTION DES MÉGOTS

1 mégot = 500L d’eau polluée + 12 ans pour se désintégrer ! Des cendriers sont disposés à différents endroits des sites afin de recyler les mégots récupérés et des cendriers de poche sont distribués aux festivaliers.

▶ DES ESPACES DE SENSIBILISATION

Accueil d’associations caritatives, environnementales et/ou reconnues d’utilité publique avec mise à disposition de matériel lors de nos événements, reversements régulier de bénéfices à des oeuvres caritatives.

2 SENSIBILISATION AUX VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES

Présence sur nos événements d'associations et d'organismes pour la prévention de tous les comportements à risque (nous sommes notamment partenaires du dispositif SAFER). Une équipe de bénévoles est formée pour sensibiliser le public à ces problématiques, et pour mener en mauraudes une veille attentive aux comportements inappropriés afin d'actionner un dispositif d'alerte en cas de nécessité d'intervention.

3 ACCUEIL DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Des actions régulières visant à améliorer l'accueil de chacun, afin que la Culture soit l'affaire de tous.

“Tous ont adoré l’expérience et les retrouvailles avec les festivals d’été.”

Lara CHARMEIL - *Dernières Nouvelles d’Alsace*

LA FORCE DU COLLECTIF !

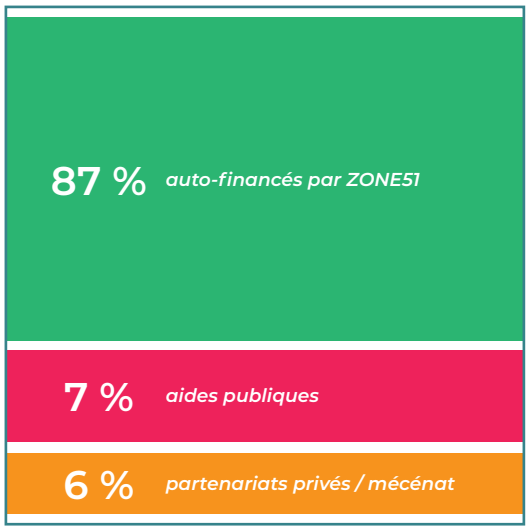
C'est grâce à nos partenaires et nos mécènes que les événements ZONE51 peuvent défendre l'inclusivité, l'ouverture d'esprit, et assurer la mixité du public avec des tarifs justes et accessibles !

UN OUTIL DE DIFFUSION POUR NOS PARTENAIRES, LE DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE CULTURELLE QUALITATIVE POUR L'ASSOCIATION !

FINANCEMENT DU SUMMER VIBRATION

Un coût total en 2023 de 2,2 millions €
Hors valorisation de l'activité des 500 bénévoles sur 20 jours

- 4 jours de festivités
- 40 000 personnes attendues cet été
- + de 500 bénévoles, répartis sur 10 jours de montage, 4 jours d'exploitation et 5 jours de démontage



DISCUTONS ENSEMBLE DES OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT / MÉCÉNAT, CONTACTEZ-NOUS !

Contribuez au maintien de la qualité et d'un niveau d'exigence élevé pour nos événements.

partenariat@zone51.net
Hôtel d'Ebersmunster
2 Place Dr Maurice Kubler - Premier étage
67600 Sélestat
03 88 92 02 05

MERCI !

Zone 51
ROCK YOUR BRAIN

Hôtel d'Ebersmunster
2 Place Dr Maurice
Kubler
Premier étage
67600 Sélestat

03 88 92 02 05

www.zone51.net
www.summervibration.com
www.rockyourbrainfest.com

partenariat@zone51.net